

LUHOVANÝ VINCENT

Hledáme lázeňského PR šviháka či švihačku!

Umíš komunikovat s médii, vytvořit tiskovou zprávu, vést rozhovor, dát dohromady harmonogram výstupů, koordinovat malý tým a psát, abys vymyslel/a chytlavější text, než je tento?

Máš slabost pro Luhovaného Vincenta, Tvé srdce leží na Zlínsku a máš přehled o aktuální české kulturní scéně?

Zkušenost v oboru není podmínkou, ale je více než vítána. Rádi Tě cokoliv doučíme (nebo třeba pošleme na kurz), pokud o to budeš stát!

Časová náročnost

- od ledna 2023 – 2 hodiny týdně
- od dubna – 10 hodin týdně / flexibilně
- červen – každý den, cca 20 hodin týdně
- intenzivní flexibilní časová dotace v době konání festivalu (22.–25. 6. 2023)
- po festivalu: mediamonitoring a evaluace

Požadujeme

- kreativitu a odvalu prezentovat neotřelé nápady ven do světa
- spolehlivost, samostatnost
- znalost českého pravopisu

Nabízíme

- práci v super týmu
- respektování hranic lidských možností 😊
- finanční ohodnocení

Co taková práce zhruba obnáší?

- komunikace s týmem (ředitelkou festivalu, dramaturgy, případně produkcí)
- komunikace se správcem/správkyní sociálních sítí
- komunikace s webovou editorkou

- komunikace s grafičkou
- přípravy textových podkladů, případně jejich kompilace z dodaných materiálů od tvůrců a dramaturgů
- mediální komunikace
- komunikace s tiskárnou
- objednávání výleповých ploch a dalších propagačních míst
- koordinace roznosu plakátů a dalších propagačních materiálů
- komunikace s fotografy a kameramany

Práce na pozici PR festivalu zahrnuje

- stanovení strategie propagace (odvíjí se od předešlých ročníků a komunikace týmu, časových možností dle výsledků grantů atp.)
- sestavení harmonogramu propagace
- koordinace propagace na sociálních sítích (má na starost samostatný člověk, ale je třeba mu předávat informace, podklady, případně se domlouvat, co by kdy bylo vhodné časově uveřejnit / většina rozhodnutí je ale přímo na něm/ní)
- sestavení harmonogramu grafických výstupů
- brainstorming týkající se merchandisingu v komunikaci s grafičkou a ředitelkou festivalu
- kompletace podkladů k programu (anotací, fotografií, myšlenek)
- sepsání tiskových zpráv (v koordinaci s dramaturgy)
- rozesílání tiskových zpráv
- domluva podmínek mediálních partnerství s regionálními i celorepublikovými médii (obecnými i oborovými) – online, tisk, tv i rozhlas (povětšinou již historicky fungují)
- domluva rozhovorů (většinou jsou vysílání dramaturgové či ředitelka)
- komunikace s tiskárnou a zajištění distribuce tiskovin (plakáty, programy, brožura, příp. merch)
- na místě – poskytování rozhovorů, komunikace s novináři, kontrola partnerských plnění
- na místě – koordinace sociálních sítí (v kooperaci se správcem)
- na místě – koordinace fotografů a tvůrců aftermovie (harmonogram)

Bavilo by tě to? Ano? Neváhej se nám ozvat a poslat na e-mail

INFO@LUHOVANYVINCENT.CZ do **30. 11. 2022** svůj životopis spolu s kratším motivačním dopisem či pár větami o tom, proč a jak bys chtěl/a s Vincetem projít festivalovou kolonádou.

Už teď se na Tebe těšíme!

Tvůj LUHOVANÝ VINCENT

