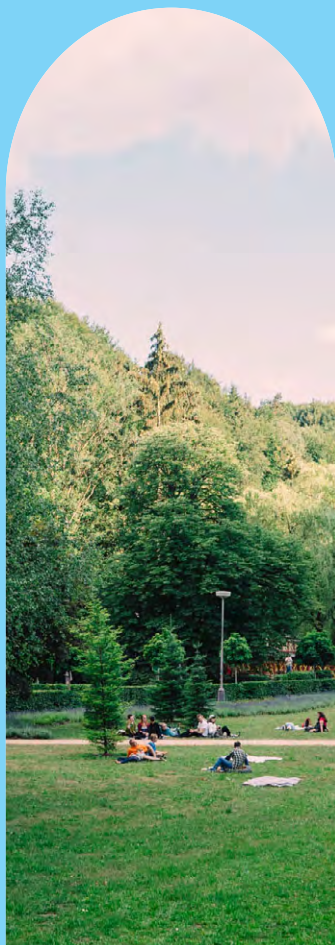
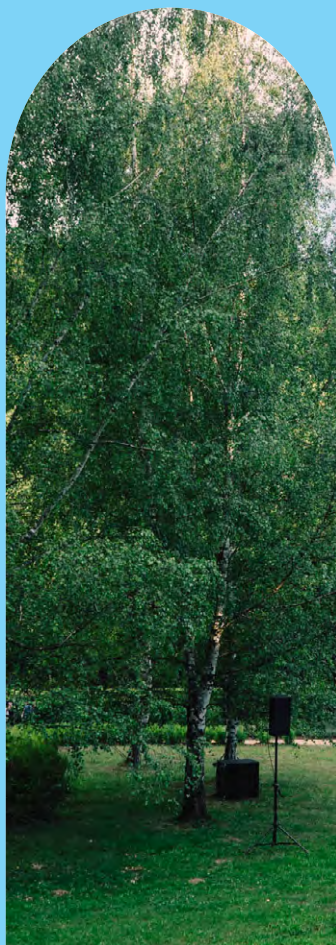


multižánrový festival

# LŮHOVÁNÝ VINCENT

PARTNERSKÁ  
NABÍDKA



# PARTNERSKÁ NABÍDKA

## festival Luhovaný Vincent

multižánrový festival / Luhačovice / 11. ročník / 24.–27. 6. 2021

### Pořadatel:

Luhovaný Vincent je spolek pořádající stejnojmenný festival.

Stojí také za projektem Zvuková mapa Luhačovic – průvodcem, jež vykresluje historii Luhačovic a jejich osobností prostřednictvím autorských dramatinovaných rozhlasových her (spuštěn v roce 2019).

Spolek má ambici stát se kulturní platformou pro lázně 21. století.

Oběma aktivitám je společná snaha narušovat stereotypy, přinést novou perspektivu ve vnímání města a inovovat tradiční lázeňskou kulturu, ať už prostřednictvím festivalového zážitku nebo moderní zvukové aplikace.

### Kdo jsme?

Skupina dramaturgů, kurátorů, odborníků v oblasti PR, produkce i technického zajištění a dalších kulturně činných osob, vycházejících jak z několikaleté pořadatelské zkušenosti, tak ze zázemí kulturních institucí a vysokých škol s uměleckým zaměřením.

Pojí nás silná osobní vazba k Luhačovicím a zlínskému regionu, odkud většina z nás pochází.



festivalové centrum na Jizbě



## O festivalu

Luhovaný Vincent je multižánrový festival, jenž má za sebou deset let a cílenou roční pauzu, která nám pomohla k (sebe) reflexi minulého a čerstvé vizi budoucího. Jedenáctý ročník se uskuteční ve dnech 24.– 27. 6. 2021 v lázeňském městě Luhačovice.

## Festival

- obohacuje kolorit lázeňské sezony Luhačovic o kvalitní a unikátní hudbu, film, divadlo, literaturu a výtvarné umění.
- zaplňuje mezery v kulturní nabídce města.
- rozvíjí své publikum prostřednictvím besed, přednášek, workshopů aj.
- uvádí to nejzajímavější z poslední kulturní sezóny.
- oživuje lázně prostřednictvím umění a akcí ve veřejném prostoru.
- posiluje hlubší propojení publika s místem.
- umožňuje vznik a prezentaci nové a jedinečné autorské tvorby.
- podporuje mobilitu umělců a umělkýň mimo hlavní kulturní centra.
- aktualizuje tradici návštěv umělců a umělkýň v Luhačovicích.

## Jedinečnost festivalu:

- je dána specifiky Luhačovic. Festival tvůrčím způsobem pracuje s geniem loci lázní a jeho sílu podporuje prostřednictvím současného umění. Umělci a tvůrci to vnímají jako výzvu a mnohdy účast na festivalu berou jako pracovní-rekreační pobyt s exkluzivní lázeňskou přidanou hodnotou.
- navazuje na historickou tradici, kdy byly evropské lázně nalezištěm inspirace pro umělce, územím pro prezentaci umění, ale i místem vlastní umělecké tvorby.
- do města vstupuje neinvazivně a pozvolna. Kulturní program nenásilně konfrontuje diváky s tím nejaktuálnějším, co se odehrává na současné kulturní scéně. Své diváky a divačky nepodceňuje.
- lázeňský areál ožívá prostřednictvím performance, koncertů, prohlídek, procházek, instalací, čímž do tohoto silně regulovaného prostoru navrací spontánnost. Je místem, kde dochází k setkávání se s jinakostí a také k momentům překvapení.



představení Legorytmus  
souboru tYhle na Lázeňském  
náměstí (2018)





## Dosažené úspěchy

Festival v číslech:

- 10 let
- 8000 unikátních návštěvníků
- 36 festivalových dní
- 589 unikátních účinkujících
- 348 kulturních akcí
- 107 akcí zdarma pro veřejnost
- 295 dobrovolníků
- 430 000 Kč celkový rozpočet 10. ročníku festivalu v roce 2019  
→ 510 000 Kč celkový rozpočet, připočítáme různé úlevy a slevy, které nám poskytli naši podporovatelé pro bono

Zvuková mapa Luhačovic

- je zvukový bedekr ve formátu autorských rozhlasových her.
- 3. místo v 36. ročníku soutěže Mezinárodního festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio 2020 v kategorii Multimédia / 1. místo dle studentské poroty

## Naše strategické cíle 2021

- Čerpáme z genia loci Luhačovic. Toto propojení prohlubujeme prostřednictvím realizací programových počínů na míru (tzv. site specific).
- Místům navracíme jejich původní účel (v minulosti se jednalo např. o hudební altánek či klub Domino). Kreativně pracujeme s historickým a tradičním odkazem Luhačovic.
- Propojujeme městské části tím, že se snažíme přitáhnout luhačovické občany a přespolní do míst, kam se obvykle nevydávají. Snažíme se např. bořit mýtus, že lázeňský areál patří výhradně turistům.
- Zaplňujeme mezery v kulturní nabídce Luhačovic. Nechceme být divácky uzavřeným festivalem pro úzkou komunitu lidí s vazbami na kulturu. Festival je tu pro všechny, kteří chtějí zažít, sdílet a poznat něco nového.
- Práce s publikem je pro nás stěžejní – zapojujeme diváky do programových aktivit a stíráme hranici mezi účastníkem a vystupujícím. Maximálně využíváme přítomnost účinkujících k příležitostem setkávání a diskuze, ať už se jedná o besedy po představení, workshopy či veřejnosti otevřené zkoušky. V roce 2021 také pilotně spouštíme umělecké rezidence pro oblast scénického umění. Lázně se na konci června stanou tématem a objektem zkoumání skrze site-specific umělecký projekt, jež vznikne v rámci 10denní rezidence předcházející konání 11. ročníku festivalu.
- Každý rok volíme nové téma festivalové dramaturgie, která vystihuje lokální či aktuální étos. Letos se tímto tématem stane "BEZ NÁNOSU".





## Cílová skupina

- Místní obyvatelé (Luhačovice a okolí): Luhačovjané, dosud zvyklí vyjíždět za kulturou do větších sousedních měst, si k festivalu (a tak i místu) vytváří silnou vazbu. Festival představuje Luhačovice v atraktivním světle a zároveň poskytuje chybějící prostor pro setkání, diskuzi a zábavu, ale také příležitost k objevování na poli kultury.
- Zájmově orientovaná veřejnost (ČR), mířící do Luhačovic kvůli festivalu ze všech koutů ČR, která festival vyhledává kvůli atmosféře, kvalitě programu a jeho rozmanitosti, stejně jako jedinečnosti místa.
- Lázeňští hosté (Česká republika i zahraničí): lázeňské hosty do Luhačovic přivádí léčba a rekreace. Festival jim nabízí aktivní prožití volného času.
- Pasanti – krátkodobí návštěvníci (Zlínský kraj): jedinečné architektonické bohatství a pitná kúra lázeňských pramenů stále přitahuje pozornost a davy turistů, mezi ně patří také víkendoví návštěvníci z přilehlého okolí. Festival nabídku města obohacuje o inovativní formy živé kultury pro celou rodinu.
- Účinkující z oblasti kultury a umění: festival přispívá k mobilitě umělců mimo městská kulturní centra a poskytuje jim příležitost pro svou prezentaci, ale také diskuzi, která může být důležitou zpětnou vazbou. Nabízí příležitost pro setkávání, dialog a navazování nových kontaktů. Lázně se znovu stávají nalezištěm inspirace pro umělce, územím pro prezentaci umění, ale i místem vlastní umělecké tvorby.
- Hosté a partneři – zástupci kulturně se angažujících lázeňských spolků, na které cílíme hlavně odborným programem; programoví partneři, podporovatelé...

## Adaptace na dobu (post)covidovou

Festival přizpůsobíme epidemiologickému vývoji. V případě nutnosti jsme schopni zajistit i hybridní variantu programu, kombinující online a offline, přičemž online bude zajištěn prostřednictvím kvalitního streamingu, jež nabídne plnohodnotný umělecký zážitek. Preferovat budeme akce ve veřejném prostoru (díla / instalace / zastavení), a/nebo budeme program dimenzovat na nízkou kapacitu (výlohové / vitrinové výstavy nebo projekce, bytové divadlo pro 1–10 diváků). V případě omezení pohybu program zaměříme na místní obyvatele. Dodržování přísných hygienických podmínek (dezinfekce, rozestupy, testování, respirátory etc.) považujeme za samozřejmost.



koncert Šimanský, Niesner u pramene Nový Jubilejní (2019)



instalace Skrót (Zkratka) polské umělkyně Karoliny Balcer (2018)



## Na co konkrétně peníze potřebujeme?

V následujících bodech shrnujeme, proč to bez Vaší pomoci nezládneme:

- **vyšší osobní náklady** spojené s profesionalizací pořadatelského týmu, který dosud (10 ročníků) na festivalu participoval bez nároku na honorář. Abychom mohli nadále odvádět odbornou, zodpovědnou, kreativní práci a festival dále posouvat, je nezbytné lépe nastavit podmínky pro naši práci.
- **vyšší honoráře účinkujícím** - i s ohledem na drtivé ekonomické dopady pandemie na oblast kultury, nechceme na umělcích a umělkyních žádat, aby vystupovali za nízké honoráře. Za jejich

odvedenou práci a tvorbu k prezentaci poskytujeme adekvátní odměny.

- **nižší příjmy ze soukromých zdrojů** - nelehká ekonomická situace našich dlouhodobých podporovatelů, např. z řad luhačovických hoteliérů, kteří našim hostům poskytovali ubytování zdarma nebo za zvýhodněnou cenu, jim z pochopitelných důvodů letos znemožňuje své služby znovu nabídnout.
- **nižší příjmy z veřejných zdrojů** v souvislosti s 10–20% škrtů v dotacích na úrovni měst, krajů i Ministerstva kultury a dalších poskytovatelů finanční podpory.

## Ohlasy

**LADISLAV ČUMBA**

(moderátor, učitel, spisovatel, redaktor)

“Luhačovice super, nejvíc překvapivě bylo že festival do města nejde invazivně, silou, ale naopak, pozvolna, jemnými zásahy. Gratuluju!”

**TOMÁŠ SOLDÁN**

(rozhlasový režisér)

“Od prvního okamžiku bylo znát, jak vhodně festival doplňuje nabídku lázeňského města, jak díky organizátorům ožívají i jinak zapomenutá místa Luhačovic, bylo také znát, že festival zajímá též lázeňské hosty. To je kvalita, které není snadné dosáhnout a je třeba ji do budoucna pěstovat.”

**JIŘÍ HRADIL**

(kapela Lesní zvěř)

“Moc se nám líbilo místo, kde jsme hráli. Veřejný prostor, když je konfrontován s různými uměleckými činnostmi, tak se jeho síla zintenzivní. Místo-prostor se dostávají do jiného kontextu a posluchač-divák může prožít jedinečný zážitek. Naše hudební sdružení o tohle usiluje na poli hudby, kde tradiční obohacujeme o současnost. Luhovaný Vincent Luhačovicům sluší. Festival je lázněmi pro otevřeného kulturního člověka. Cítili jsme se jako doma. Děkujeme a přejeme inspirativní pokračování.”



koncert kapely Lesní zvěř s Hornáckou muzikou  
Petra Mičky u pramene Aloiska (2019)



audioinstalace Reverb Slávy Sobotovičové  
v jeskyni nad Otůvkou (2018)

# Rozpočet pro rok 2021 (předpoklad)

## VÝDAJE

1. Materiálové náklady - kancelářský materiál, úklidové prostředky, nezbytné technické vybavení, tisk a kopírování, materiál na stavbu, zatemnění a výzdobu etc.	45 000,00 Kč
2. Služby / nemateriálové náklady	
Propagace (grafika, inzerce, PR služby, tisk propagačních materiálů, výroba propagačních předmětů, výlep plakátů, fotodokumentace, videodokumentace, merchandising aj.)	93 000,00 Kč
Technické zajištění (ozvučení, osvětlení aj) - pronájem techniky (playery, plátno, reproduktory, stativy, projektory, reflektory etc.), služby zvukaře	55 000,00 Kč
Doprava a transport uměleckých děl	5 000,00 Kč
Nájemné - pronájem prostor pro realizaci výstavy, pronájem kina Elektra, pronájem salónku ve Společenském domě pro přednášky	25 000,00 Kč
Autorské poplatky - OSA, Dilia aj.	3 000,00 Kč
Ubytování - účinkující a lektori (100 osob x 2 noci x 400Kč/noc), štáb (25 osob x 5 nocí x 350 Kč/noc), účastníci (pronájem sálu Knihovna)	149 040,00 Kč
3. Osobní náklady vč. uměleckých honorářů	
Hudební sekce	100 000,00 Kč
Divadelní sekce	64 000,00 Kč
Filmová sekce	6 000,00 Kč
Zvuková sekce	12 000,00 Kč
Výtvarná sekce	30 000,00 Kč
Site-specific rezidence	25 000,00 Kč
Přednášky, literatura a workshopy	12 000,00 Kč

Pořadatelé "1. třída" 15 osob tvoří pořadatelské jádro / v průměru 6-měsíční práce festivalu → měsíční paušální odměna = 15 osob x 6 měsíců x 1500-3500 Kč (diferencovaně) management, dramaturgie, produkce, PR, technická produkce etc.	168 000,00 Kč
Pořadatelé "2. třída" 20 externích odborných pracovníků / v průměru 7-14 denní práce na festivalu → variabilní jednorázová odměna = 23 osob x 1 měsíc x 1000-3000 Kč (diferencovaně) technika, řidič, akreditace, videodokumentace pokladna, guest service, catering etc.	46 000,00 Kč
4. Jiné náklady	15 000,00 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>853 040,00 Kč</b>



# Rozpočet pro rok 2021 (předpoklad)

## PŘÍJMY

1. vstupné celkem (akreditace + vstupenky)	55 000,00 Kč
2. jiné příjmy z projektu (prodej merchandisingu, ubytování etc.)	15 000,00 Kč
3. vlastní finanční vklad žadatele	10 000,00 Kč
4. dary	150 000,00 Kč
5. Ministerstvo kultury	450 000,00 Kč
6. Město Luhačovice	75 000,00 Kč
7. Zlínský kraj	50 000,00 Kč
8. Státní fond kultury	50 000,00 Kč
<b>PŘÍJMY CELKEM</b>	<b>855 000,00 Kč</b>

Poznámka: Podrobný položkový rozpočet rádi poskytneme na vyžádání.

## BILANCE

Zajištěné finance z grantů a dotací	625 000,00 Kč
Vlastní zdroje	80 000,00 Kč
Zbývá zajistit	150 000,00 Kč

## JAK PLÁNUJEME ZAJISTIT ZBÝVAJÍCÍCH 150.000 Kč?

výše daru	počet dárců	kumulativní částka	tip partnerství
30 000 Kč	1	30 000 Kč	generální partner/ patron
20 000 Kč	3	90 000 Kč	hlavní partner
10 000 Kč	6	150 000 Kč	partner



představení Synovia Marka Zelinky & Martina Talagy (Playboyz) ve Slunečních lázních (2016)



audioinstalace Kolofón Radka Herolda v altánu Ottovky (2016)



## Spolupracující organizace a partneři projektu:

Festival se dlouhodobě snažíme profilovat jako "společný kulturní projekt", jako model funkčního networkingu různých organizací, institucí a jednotlivců v rámci, i nad rámec města/lázní Luhačovice a napříč uměleckými sférami.

### PROGRAMOVÁ SPOLUPRÁCE:

Nová síť z.s., Nadační fond Pramen Luhačovice, PAF Olomouc, Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, Bludný kámen, z.s., AniPromitačka, z.s., Institut Úzkosti ad.;

### PARTNEŘI 2019 (PRO BONO):

Vincentka, a.s., Lázně Luhačovice a.s., hotel Pohoda, hotel Radun, Vila Jiřinka, hotel Alexandria, Základní umělecká škola Luhačovice, Divadlo na cucky Olomouc (DW7 o.p.s), Jizba Luhačovice, destinační agentura Zlínsko-Luhačovicko, Lázeňská káva, Městský dům kultury Elektra Luhačovice, Muzeum luhačovického Zálesí Luhačovice, AB manufaktura, Centrum grafických papírů ad.

### DALŠÍ SPŘÍZNĚNÉ (KULTURNÍ)

#### ORGANIZACE:

MišMaš Bojkovice, Beseda u Bigbítu Tasov, Klub kultury Napajedla, Veselské kulturní centrum Veselí nad Moravou, Spolek Zlínský Zvěřinec aj.

## Možnosti prezentace a spolupráce:

### GENERÁLNÍ PARTNER / PATRON 30.000 Kč

- projekce spotu partnera před každým programem filmové sekce a přednáškami
- 1 strana tištěného programu věnovaná partnerovi
- samostatná tisková zpráva k partnerství
- uvedení partnera při slavnostním zahájení a zakončení festivalu v projevu moderátora
- 4 ks akreditací pro partnera + zajištěné ubytování v rámci konání festivalu
- Kde konkrétně také najdu logo/popis partnerství?
  - umístění loga na tištěné výstupy, jako např. pozvánky, plakáty
  - umístění loga/názvu poskytovatele do popisu události na sociálních sítích
  - umístění banneru do prostor realizace akce
  - umístění loga v rámci mediálních partnerství
  - umístění loga na webu partnerů
  - umístění loga na webu
- fotografie hostů s produktem /např. na židlích mmcité/ atp.

### HLAVNÍ PARTNER 10.000 Kč - 30.000 Kč

- uvedení partnera při slavnostním zahájení a zakončení festivalu v projevu moderátora
- 2 ks akreditací pro partnera + zajištěné ubytování v rámci konání festivalu
- Kde konkrétně také najdu logo/popis partnerství?
  - umístění loga na tištěné výstupy, jako např. pozvánky, plakáty
  - umístění loga/názvu poskytovatele do popisu události na sociálních sítích
  - umístění banneru do prostor realizace akce
  - umístění loga v rámci mediálních partnerství
  - umístění loga na webu partnerů
  - umístění loga na webu

### PARTNER 10.000 Kč

- uvedení partnera při slavnostním zahájení a zakončení festivalu v projevu moderátora
- Kde konkrétně také najdu logo/popis partnerství?
  - umístění loga na tištěné výstupy, jako např. pozvánky, plakáty
  - umístění loga/názvu poskytovatele do popisu události na sociálních sítích
  - umístění banneru do prostor realizace akce
  - umístění loga v rámci mediálních partnerství
  - umístění loga na webu partnerů
  - umístění loga na webu

### JAK KONKRÉTNĚ SE FINANČNÍ ZAPOJENÍ PROMÍTNE DO FESTIVALU? NAPŘÍKLAD:

- 10 000 Kč = filmová projekce + přednáška /autorské čtení
- 20 000 Kč = výstava
- 30 000 Kč = koncert + workshop
- 40 000 Kč = divadelní představení + workshop
- 50 000 Kč = site-specific rezidence



## Na koho se obrátit?

Nela Beislová  
nela@luhovanyvincent.cz  
+420 773 833 577  
vedoucí produkce, fundraising,  
koordinace štábu



Magdaléna Petráková  
magdalena@luhovanyvincent.cz  
+420 728 967 220  
ředitelka festivalu, fundraising,  
program – divadlo



ÚDAJE:  
Luhovaný Vincent, z.s.  
Antonína Slavička 267, 76326 Luhačovice  
info@luhovanyvincent.cz  
IČO: 22831606  
ČÚ: 2401129226 / 2010 (FIO Banka)

web: <https://www.luhovanyvincent.cz/>  
FB @luhovanyvincent  
IG @luhovanyvincent



